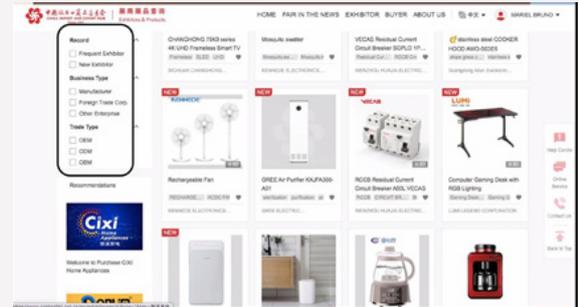


– incluso en Hong Kong- se puede acceder con tren y transporte público incluso gratuitos, estos suelen colapsar. Recordar que a la feria asiste gente de 150 países que ocupan todos los hoteles, de allí que los medios de transporte públicos estén abarrotados. Incluso la rapidez de los trenes se ve relativizada por lo que hay que esperar por la cantidad de gente que lo utiliza. En poco tiempo se puede llegar de una ciudad a 300 kms, pero el stress que se le agrega al ajetreo diario de la feria no compensa. El predio está a media hora del centro en metro en un día normal pero en la época de la feria se multiplica. Por otro lado, es importante contar con tarjetas de presentación o una presentación personal para enviar en cualquier momento, lo mismo de la empresa. En ambos casos, sea la versión física o virtual, descargar las aplicaciones esenciales



para utilizar en China, como WeChat, AliBaba, AlExpress, TooBoo y contar con billeteras de pago electrónico como PayPal que permitan realizar el pago de muestras. (en la foto imagen del portal de la feria virtual)

Mercados

Posibilidades de comercio Mercosur-Reino Unido, luego del Brexit

La separación de la Unión Europea marca un antes y un después para el comercio exterior del Reino Unido, quien necesita construir asociaciones y mostrar resultados de su estrategia “Global Britain”. En ese contexto, Mercosur en general y el ecosistema agroindustrial y agrotecnológico argentino en particular son sumamente atractivos. A partir de esa premisa, la Cámara de Comercio Argentino-Británica (CCAB) en conjunto con el Grupo de Países Productores del Sur (GPS) y la British Argentine Chamber of Commerce (BACC) organizó el webinar “Desafíos y oportunidades para un Acuerdo Mercosur-Reino Unido post Brexit”. El evento también contó con el apoyo institucional de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL), la Cámara de Exportadores de la República

Argentina (CERA) y la British Chambers of Commerce (BCC). Durante el encuentro Norberto Pontiroli, socio fundador y Secretario de la Fundación Argentina Global y miembro de la red GPS, se refirió a la potencialidad del vínculo entre el bloque de países que conforman el Mercosur y Gran Bretaña, a partir de la puesta efectiva en vigencia del Brexit. También tomaron parte del webinar Daniel Funes de Rioja (Presidente de COPAL), Enrique Mantilla (Presidente de CERA), John Hughes (Presidente de BACC) y Santiago Pezzati (Presidente de la CCAB)-en la foto- Durante la apertura del encuentro, Funes de Rioja aseguró que *“hay interés y compromiso de la industria alimenticia en generar nuevas oportunidades de intercambios con el Reino Unido y trabajar para lograr un Mercosur más*



Daniel Funes de Rioja



Enrique Mantilla



Norberto Pontiroli



Dr. John Hughes CBE



Santiago Pezzati

Mercados

moderno y dinámico”.

Por su parte, Enrique Mantilla expresó que el Reino Unido hoy es un puente para llegar a otros inversores por su capital reputacional. Asimismo, indicó que los mayores cambios en materia de comercio con Gran Bretaña se observan en la agroindustria ya que los compradores exigen a su cadena de valor que cumplan con los nuevos estándares de sustentabilidad del Reino Unido.

A su vez Santiago Pezzati señaló: “Nuestra ambición es poder duplicar el flujo comercial y la inversión de aquí al 2025, procurando honrar con hechos los 200 años del “Acuerdo de Amistad, Comercio y Navegación entre las Provincias Unidas del Río de la Plata y su Majestad Británica” firmado el 2 de febrero de 1825”.

Según Pontiroli, el flujo de comercio entre los países del Mercosur con el Reino Unido está muy por debajo de su potencial: ninguno de los países del bloque se encuentra entre los principales diez orígenes de las compras de alimentos procesados y productos agroalimentarios del Reino Unido (Argentina es el 12° y Brasil el 15°). Aun así, el sector del vino surge como el único rubro exportador argentino hacia el Reino Unido que ha demostrado capacidad de incrementar sostenidamente las ventas tanto en términos de cantidad como valor, aun en condiciones arancelarias más desfavorables con respecto a competidores (Chile, Australia). *“Sin lugar a dudas la vitivinicultura, junto a otros sectores como el de la carne bovina fresca y la carne aviar (rubros cuya sumatoria el Reino Unido importa anualmente por unos USD 6.000 millones), y en cierta medida también los rubros de las cebollas, ajos y puerros; caña de azúcar; preparaciones de frutas y frutos secos; y jugos de frutas y vegetales, podrían verse beneficiados de una potencial reducción de aranceles y mayores facilidades de acceso al mercado británico en el marco de un proceso negociador”,* explicó el experto.

Para Pontiroli el contexto político e institucional en que se desarrollan los vínculos entre el Mercosur y Reino Unido no está exento de desafíos y obstáculos a superar: “Por un lado está la ‘sobrecarga’ tanto de la oferta como de la demanda de negociaciones externas de Londres tras su separación de la Unión Europea (Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, en curso, y Japón, la única finalizada en octubre de 2020, así como también la adhesión al CPTPP),

y el contraste con las perspectivas de la agenda externa del Mercosur; todo ello sin dejar de tener en cuenta que el bloque latinoamericano atraviesa un momento complejo, así como los desafíos políticos, económicos y de seguridad que deben enfrentarse”. Durante el webinar también se abordaron las oportunidades que pueden permitir un mayor vínculo con el Reino Unido, donde resulta esencial contar con enfoques que complementen el potencial de comercio y que estén orientados al desarrollo de inversiones para la mejora de la competitividad de las economías del Mercosur: *“Londres buscará ‘igualar el campo de juego’ para sus competidores y no quedar en desventaja, lo que abriría una oportunidad para que Reino Unido y Mercosur se otorguen los beneficios que se concedieron en el acuerdo Mercosur y Unión Europea, e incluso negociar con el Reino Unido con una lógica Mercosur-Unión Europea ‘plus’”,* explicó Pontiroli.

Agregó que parece haber espacio para desarrollar fórmulas de negociación a medida, o que incluyan nuevos elementos acordes a los objetivos e intereses compartidos, como por ejemplo, respeto a las competitividades mutuas; disposiciones de sostenibilidad ambiental y de crecimiento amigable con el planeta; apoyo a las Pymes en el comercio exterior con enfoques de desarrollo local; y perspectiva de género y empoderamiento económico de las mujeres,

Para Pontiroli, *“la diplomacia científica y la cooperación tecnológica cumplen un rol estratégico, ya que tienen el potencial de ser la columna vertebral de la agenda de negociaciones con el Reino Unido. Es imprescindible fortalecer y profundizar las iniciativas tanto dentro de los mecanismos Estado-Estado como también los proyectos mixtos, con fuerte participación del sector agrotecnológico argentino”.*

Añadió que el sector empresarial y la sociedad civil pueden ejercer roles constructivos que fortalezcan la coordinación y el diálogo entre los sectores público y privado argentino-británico. En nuestro país se destaca el mecanismo de diálogo comercial entre los Ministerios de Producción y de Comercio; la mesa estratégica ‘Reino Unido post Brexit’ dentro de la Cancillería; el trabajo conjunto con la constelación de asociaciones empresariales

que aglutinan los principales intereses económicos comunes; estudios de opinión pública; sinergias con el movimiento verde europeo; y nuevas iniciativas de diplomacia ciudadana, diplomacia comercial y diplomacia pública que también pueden representar una oportunidad para aprovechar afinidades y coincidencias deportivas, gastronómicas y culturales. John Hughes cerró la reunión destacando que “las

economías complementarias significan que un acuerdo debería ser posible dando más ventajas al Mercosur en el comercio visible y más al Reino Unido en el invisible. El momento adecuado es más difícil de juzgar, Gran Bretaña tiene muchas prioridades ahora: recibir al G7 y el COP este año. Sin embargo, las iniciativas del sector privado podrían ayudar a poner este tema en la agenda de ambas partes”.

Coyuntura

Habilitan muelle para el ENAPRO

El Ente Administrador del Puerto Rosario en ENAPRO obtuvo la habilitación de Prefectura Naval para explotar el muelle de la ex Zona Franca de Paraguay. En principio el espacio será utilizado como zona de amarre, - hay 240 mts de muelle- para luego ir a otros servicios. Para lograr la habilitación que en principio es por dos años, el ENAPRO tuvo que realizar algunos trabajos de acondicionamiento. Rechazado el ofrecimiento del terreno al operador de TRP el ENAPRO decidió encarar las obras para adaptarla a los requerimientos de PNA



Nuevo monitor portuario de la provincia de Buenos Aires

La Subsecretaría de Asuntos Portuarios de la provincia de Buenos Aires, publicó el cuarto informe del Monitor Portuario, una política pública que tiene como objetivo el relevamiento y la sistematización de los principales datos que surgen de la actividad de los Consorcios de Gestión Portuaria de dicho Estado, para producir estadísticas que permitan la eficiente toma de decisiones y la planificación portuaria desde una mirada estratégica integral.

En esta edición se presentan los datos acumulados al cuarto trimestre de 2020. Durante este período en los Consorcios de Gestión de la provincia de Buenos Aires se movilizaron 41 millones de toneladas y 376.234 contenedores. Además, en el año 2020, se operaron 7.605 buques, principalmente petroleros, pesqueros y graneleros. Cabe destacar que los principales productos de carga no contenerizada fueron cereales y oleaginosas (36%), seguido por petróleo crudo y combustibles líquidos (30%). El 75% de las operaciones fueron de comercio

interior, mientras que el 25% se destinaron al comercio exterior. En línea con lo anterior, el comercio exterior fue operado por buques graneleros (45%) y portacontenedores (18%). El Monitor Portuario se encuentra disponible en https://www.gba.gob.ar/produccion/area_de_trabajo/puertos

