



GRUPO DE PAISES PRODUCTORES DEL SUR

GROUP OF PRODUCING COUNTRIES FROM THE SOUTHERN CONE

Contribuyendo a la producción global sustentable de alimentos
Contributing to the global sustainable food production

www.grupogpps.org / Twitter @GPSLatinAmerica

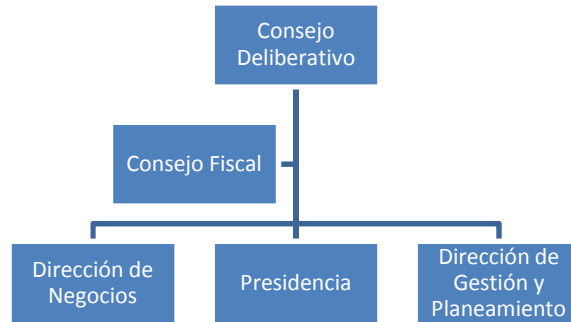
ANEXO

Hacia una agenda colaborativa de promoción comercial agroindustrial entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay

JULIO 2015

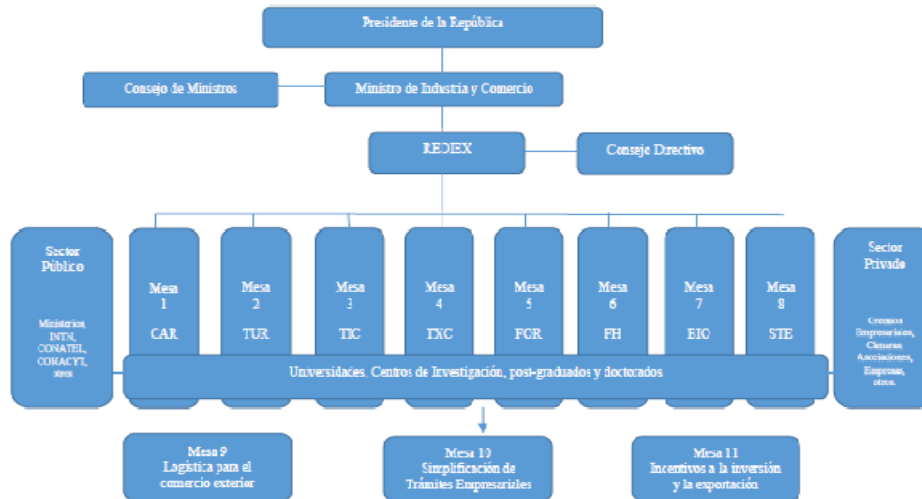
Norberto Pontiroli

Figura 1
Estructura institucional de Apex



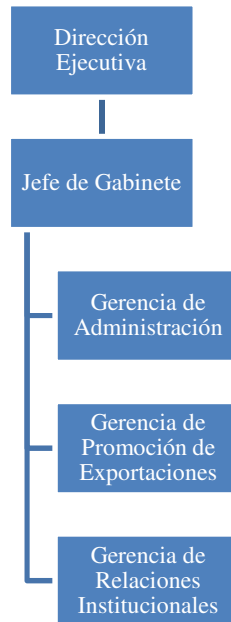
Fuente: Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil

Figura 2
Estructura institucional de Rediex



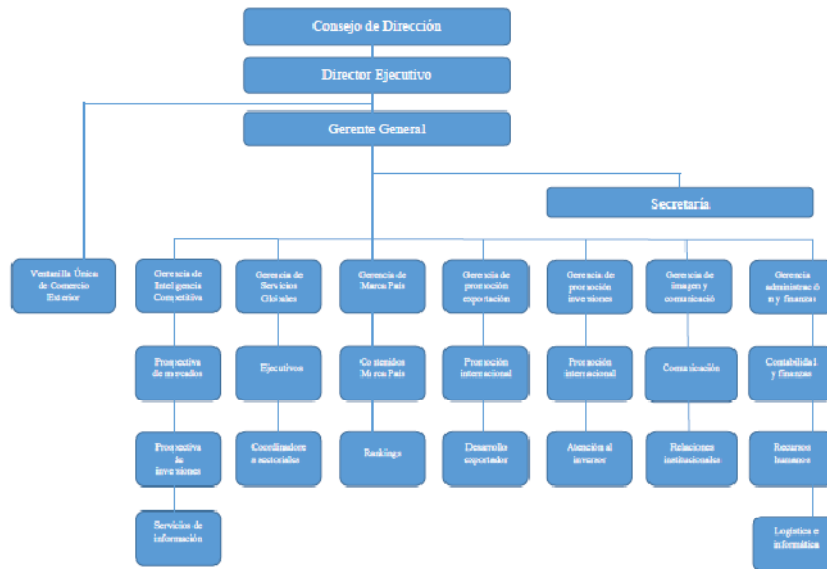
Fuente: Red de Inversiones y Exportaciones

Figura 3
Estructura institucional de Fundación Export.Ar



Fuente: elaboración propia sobre la base de Fundación Export.Ar.

Figura 4
Estructura institucional de Uruguay XXI



Fuente: Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Uruguay.

Figura 5
Objetivos institucionales según agencia



Fuente: elaboración propia en base a información institucional brindada por las diferentes agencias.

Figura 6
Priorización de objetivos para las agencias

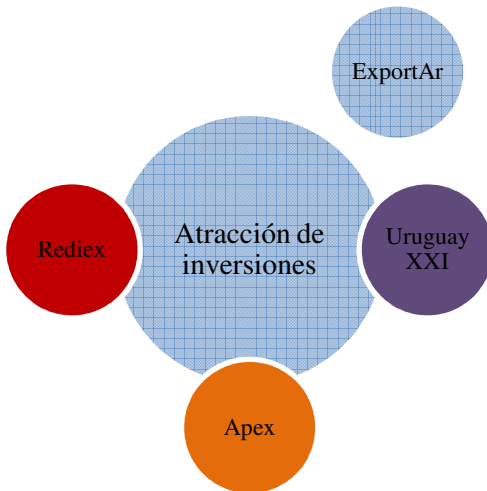
Promoción de exportaciones



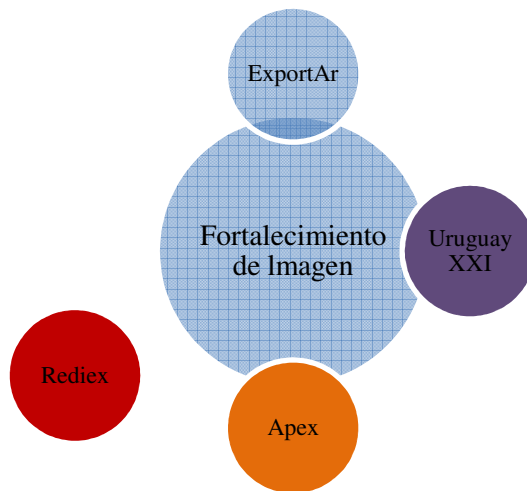
Internacionalización de la economía



Atracción de inversiones



Fortalecimiento de la imagen del país



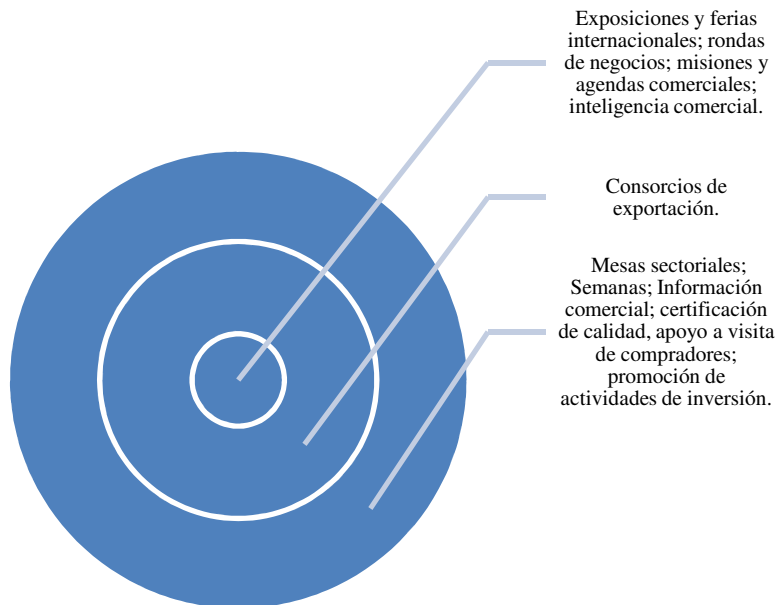
Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.

Figura 7
Principales herramientas aplicadas, según agencia



Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.

Figura 8
Núcleos de herramientas



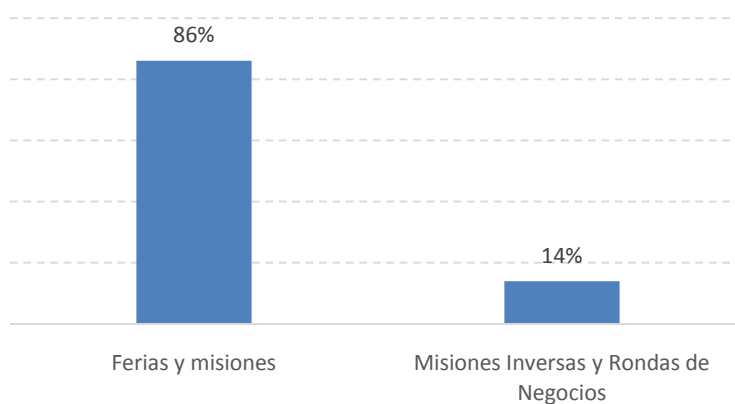
Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.

Tabla 1
Sectores agroindustriales ponderados según agencia

Sector	ExportAr	Apex	Rediex	Uruguay XXI
Productos orgánicos	X	X	X	X
Carnes	X	X	X	X
Sector frutícola	X		X	X
Sector vitivinícola	X	X	X	
Bebidas envasadas	X	X		X
Biocombustibles		X	X	
Sector apícola	X			X
Sector arrocero		X		X
Maquinaria agrícola	X	X		
Sector olivícola	X			X
Stevia				X
Packaging	X			
Material genético		X		
Prod. Mascotas		X		
Dulces y caramelos		X		
Galletitas		X		
Café		X		
Lácteos		X		
Pesca	X			
Jugo de uva				X
Oleaginosos				X

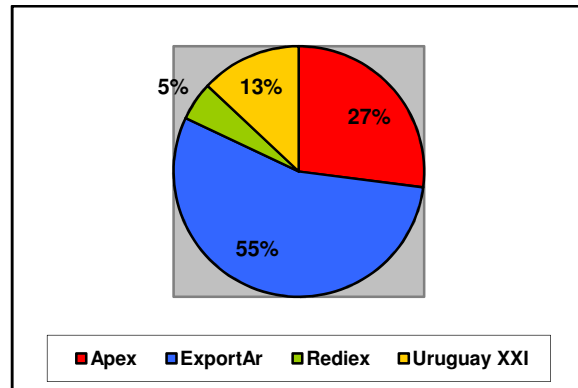
Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.

Figura 9
Tipo de acción junio 2014 - junio 2015



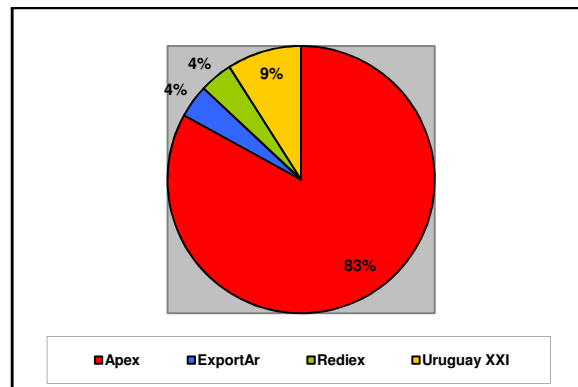
Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.

Figura 10
Ferias y misiones según agencia junio 2014 - junio 2015



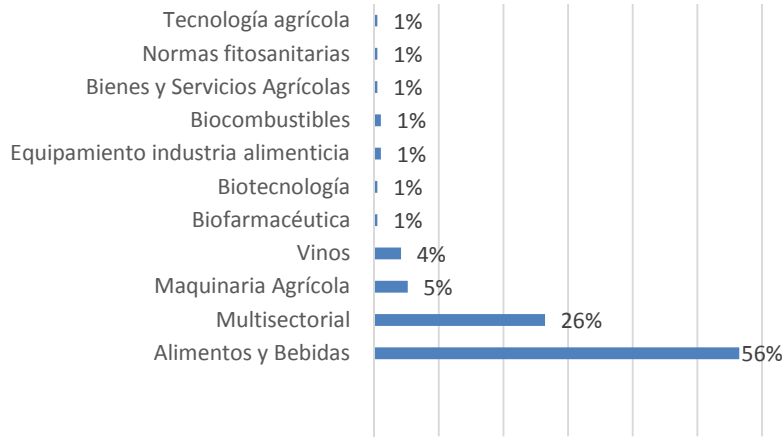
Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.

Figura 11
Misiones inversas y rondas de negocios según agencia junio 2014 - 2015



Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.

Figura 12
Sectores de actividad junio 2014 - junio 2015



Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.

Figura 13
Actividades con mayor participación agencial, junio 2014 - junio 2015



Fuente: elaboración propia, sobre la base de información publicada por las agencias involucradas.